ANEXO 2
ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de laGuía parala Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

> *"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturalezadel objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.*
>
> *En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de lascondiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.*
>
> *En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con elpropósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia"*

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación,se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO:

Contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar al Aprendiz del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena.

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

Código-Segmento	Código - Familia	Código-Clase	Código-Producto	Nombre-Producto
49000000	49160000	49161500	-	Equipos para deportes de campo
49000000	49160000	49161500	49161504	Balones de futbol
49000000	49160000	49161500	49161509	Balones de softbol
49000000	49160000	49161500	49161517	Equipo protector para beisbol o softbol
49000000	49160000	49161500	49161520	Bates de softbol
49000000	49160000	49161500	49161521	Guantes de softbol
49000000	49160000	49161500	49161526	Ayudas de entrenamiento para soccer
49000000	49180000	49181500	49181508	Raquetas de ping pong
53000000	53100000	53101500	-	Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos
53000000	53100000	53101500	53101502	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para hombre
53000000	53100000	53101500	53101504	Pantalones largos o cortos o pantalonetas para mujer
53000000	53100000	53102400	53102402	Calcetines
53000000	53100000	53102700		Uniformes
53000000	53100000	53102800	-	Trajes de baño
53000000	53100000	53102800	53102801	Vestidos de baño para hombre
53000000	53100000	53102800	53102802	Vestidos de baño para mujer
53000000	53100000	53102900	-	Prendas de deporte
53000000	53100000	53102900	53102901	Ropa Atlética para Mujer
53000000	53100000	53102900	53102902	Ropa Atlética para Hombre
53000000	53110000	53111900	-	Calzado deportivo
53000000	53110000	53110000	53111901	Calzado atlético para hombre
53000000	53110000	53110000	53111902	Calzado atlético para mujer
53000000	53120000	53121600	53121602	Tulas
53000000	53120000	53121700	53121701	Maletines

2. ASPECTOS GENERALES

El Centro de Logística y de Promoción Ecoturística del Magdalena ha identificado la necesidad de contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar al Aprendiz del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, el cual se encuentra dentro del Sector terciario o de servicios, en el entendido que se van a adquirir servicios que no constituyen una transformación industrial a favor del Centro.

- **Sector económico al que perteneces el objeto: Sector terciario**

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

• Sector primario o sector agropecuario.
• Sector secundario o sector Industrial.
• Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: Industrial extractivo e industrial de transformación.

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros**, las comunicaciones**, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

En consecuencia, se reitera que el objeto del presente estudio se está encaminado en el sector terciario de la economía **(sector de servicios)**, el cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

3. ASPECTO ECONÓMICO:

El servicio a contratar se encuentra dentro del sector terciario o de servicios, la importancia del sector de servicios dentro de la producción y el comercio ha venido creciendo en las últimas décadas. Además, el desarrollo del sector ha tenido implicaciones directas sobre el resto de la economía, ya que es un intermediario importante en la producción de otros bienes. En relación con los indicadores de Seguimiento a la Economía (ISE) se evidenciaron los siguientes resultados;

1. Resultados del índice de las actividades terciarias

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2021ᵖ - 2023ᵖʳ (diciembre)

Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

El renglón de artículos deportivos en Colombia modificó su comportamiento en el mercadoen 2020, debido a que la práctica de deportes se trasladó a los hogares del país. Y en 2021,este segmento prevé mantener esa curva de ventas ascendente.

Gregory Ferreira, gerente de Sportfitness Shop Colombia, mencionó que las ventas de estos elementos en el primer trimestre de 2021 aumentaron sustancialmente respecto al mismo periodo del año anterior.

Accesorios como mancuernas, colchonetas, elásticos y ruedas abdominales, han sido los más cotizados teniendo en cuenta el espacio que tienen los usuarios en sus viviendas. La demanda en quipos de spinning trotadoras y equipos multifuncionales también se disparó,dijo el Ferreira.

“En 2020 el crecimiento fue 180%. Para este año aspiramos a mantener las cifras del año pasado, que fueron récord. Queremos sostenernos y no decrecer”, agregó el directivo.

Marcela Osorio, directora de la tienda Decathlon del Centro comercial El Edén, apuntó quelas personas están redescubriendo muchas prácticas deportivas que no eran tan popularesel año pasado por las restricciones, como deportes de montaña o senderismo. Esto, sumado al cambio de hábitos en la población, ha permitido que el uso de productos deportivos se incremente. Los deportes que más siguen aumentando la actividad comercialson los relacionados con las tendencias fitness, roller y el ciclismo.

En esta última disciplina, Luis Aconcha, CEO de KOM Sportswear, resaltó que 2021 es unbuen momento para consolidar la estrategia de negocios y que se encuentran en etapa derepunte, después del impacto de la pandemia. Adicionó que las gorras de ciclismo, la baselayer, balacas, mangas, cuellos, chaquetas, chalecos, licras, jerseys y hasta tapabocas, hansido algunos de los productos más requeridos en este mercado para el año en curso.

Aconcha explicó que 2020 fue un año donde la industria del ciclismo creció hasta 100%, loque trajo consigo un crecimiento de las marcas de ciclismo en general.

El Comercio electrónico también se incrementó; Las transacciones de productos del rubro deportivo en línea también registraron un incremento. La Cámara Colombiana de ComercioElectrónico (Ccce), acotó que durante 2020 la participación de este sector (deportivo) en línea aumentó hasta cuatro puntos porcentuales, lo que se tradujo en un rango de comerciosuperior. Así mismo, PayU mencionó que en 2020, tan solo en Colombia, facturó en artículos deportivos US$16,1 milllones, según destacó Carlos Fajardo, gerente de mercadeo PayU Latam, por lo que el canal electrónico se fortaleció en este sector.

“El deporte tiene unos encadenamientos muy importantes en la actividad económica del país”, aseguró el director del Dane, Juan Daniel Oviedo, quien afirmó que los productos asociados directamente con el deporte venían aportando en los últimos años en promedio0,25 puntos porcentuales de la producción a precios básicos en la economía por cerca de
$4 billones.

Estas cuentas incluyen artículos de deporte, calzado deportivo, servicios de promoción, organización y funcionamiento de instalaciones para deporte y la oferta pública de estos servicios.

Vale mencionar que este nivel de producción se vio afectado en 2020, por la pandemia, y cayó a $2,5 billones, siendo este el último dato disponible de forma consolidada anual.
Entre algunas de las actividades que destacó la autoridad estadística y que se relacionan con el deporte está las construcciones deportivas al aire libre para fútbol, béisbol, rugby, atletismo, tenis, carreras de autos o bicicletas y carreras de caballos, entre otros deportes,campos de golf o puertos para embarcaciones de recreo.

Estas reportaron un avance de 26,2% en el primer trimestre y aportaron 0,3 puntos al crecimiento de todas las obras civiles.

El Dane presentó información a partir de la ‘Encuesta nacional del uso del tiempo’, según la cual, 24,9% de la población realiza actividades físicas con el objetivo de sentirse mejor, y que el 11,5% participa diariamente de manera libre algún deporte, bailar, hacer yoga, ejercicio físico o ir al gimnasio.

En el primer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto crece 13,8% a precios corrientesrespecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor;Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,7% (contribuye 3,0 puntos porcentuales a la variación anual). Industrias manufactureras crece 14,2% (contribuye 1,8 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridadsocial de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y deservicios sociales crece 11,6% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,9% a precios corrientes. Esta variaciónse explica principalmente por la siguiente dinámica: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 6,6%. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,6%. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y deservicios sociales crece 5,3%.

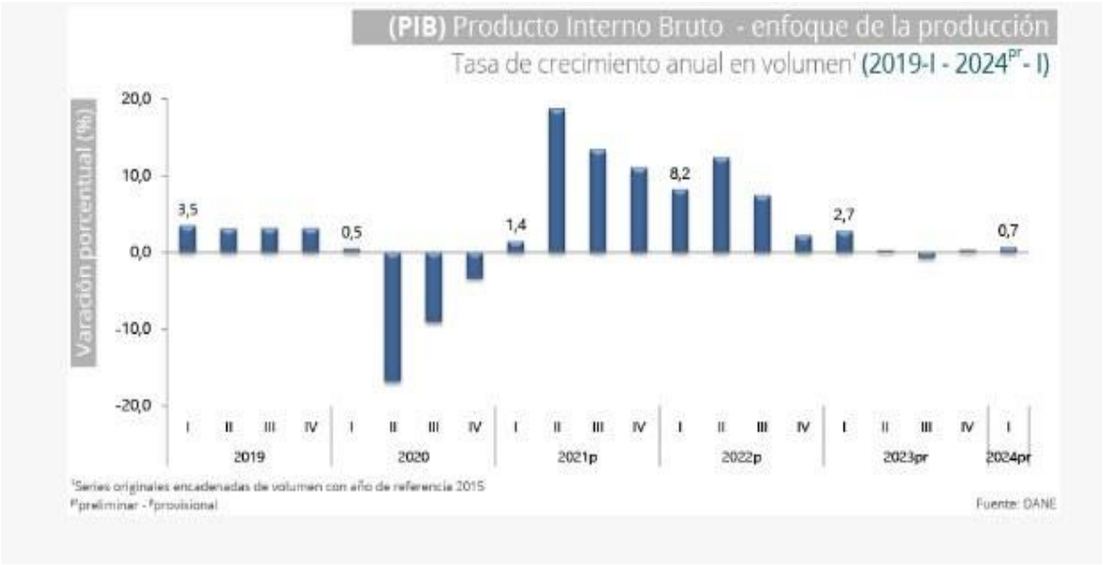


Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Primer trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie Original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2023pr-I / 2022pr-I	2023pr-I / 2022pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17,4	5,6
Explotación de minas y canteras	12,0	-2,8
Industrias manufactureras	14,2	3,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	19,1	3,7
Construcción	8,0	1,7
Comercio al por mayor y al por menor[2]	14,7	3,8
Información y comunicaciones	7,0	2,1
Actividades financieras y de seguros	16,8	3,6
Actividades inmobiliarias	6,3	1,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	11,3	3,6
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	11,6	5,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	29,7	6,6
Valor agregado bruto	**13,6**	**4,2**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	15,3	1,0
Producto Interno Bruto	**13,8**	**3,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,5	1,4
Explotación de minas y canteras	-1,5	0,9
Industrias manufactureras	-5,9	0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,5	1,9
Construcción	0,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	-0,02
Información y comunicaciones	-1,6	-3,1
Actividades financieras y de seguros	-3,0	-2,8
Actividades inmobiliarias	1,7	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	2,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,2	3,7
Valor agregado bruto	**0,7**	**1,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	1,3
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Valor Agregado por Actividad Económica
Industrias manufactureras En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 5,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 5,3%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 13,0%. • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,2%. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,5%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,3%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 8,3%

El sector deportivo sin duda alguna fue una de las actividades que contribuyó en gran medida al crecimiento de la economía en el país, pues fue una de las herramientas salvavidas del confinamiento ocasionado por la pandemia por COVID-19.

En el sector de manufactura y de consumo ventas al menor y mayor, en el que se encuentra en cuadrada la presente necesidad, ha tenido un ligero crecimiento para el presente año, como se puede observar en los datos anteriores y para los próximos meses se espera mayor crecimiento.

A medida que el mundo continuaba su progreso desigual en 2023, la industria de artículos deportivos se enfrentaba a desafíos familiares. Las dificultades económicas, la inflación persistente y los conflictos regionales minaron la confianza de los consumidores, mientras que las empresas continuaron luchando con los inventarios, principalmente con el exceso de existencias, porque la demanda anticipada no se materializó. Pero el sector volvió a demostrar su resiliencia. El crecimiento de los ingresos en 2023 fue del 6 por ciento (comparado con el 2 por ciento en 2022), en medio de un desempeño más fuerte en todas las zonas geográficas. (Euromonitor, octubre 2023)

A comienzos de 2024, este informe destaca una renovada sensación de optimismo entre los líderes de la industria. Esto refleja las oportunidades derivadas de la mejora del entorno del mercado y de las nuevas preferencias de los consumidores. Cada vez más personas eligen deportes que se aprenden más rápido, requieren menos compromiso y son más sociales, en lugar de deportes organizados con compromisos de tiempo fijos o requisitos de equipos o altos niveles de habilidad. La participación se ha convertido en un motor tan importante como el desempeño. Y después de los desequilibrios entre la oferta y la demanda en el período reciente, las empresas están recurriendo a la planeación y el análisis integrados del negocio para ayudarles a navegar en tiempos más volátiles. Mientras tanto, los ecosistemas deportivos y las exigencias de sostenibilidad ofrecen potencial para la innovación. Con estos temas en mente, el informe sobre artículos deportivos de este año dibuja un panorama de una industria en un momento crucial, que se enfrenta no solo a retos, sino también a oportunidades para lograr un crecimiento sostenido.

Si bien es cierto, aún del todo no se ha recuperado, una de las cosas que nos dejó fueron los buenos hábitos y el deporte como escape a la cotidianidad, por ello, es importante seguirinculcando en cada persona estos buenos hábitos, a fin de que el sector se reconforte aúnmás y pueda seguir aportando cifras significativas a la economía colombiana

4. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO

Para el estudio de mercado del presente proceso se procedió con la publicación de la Precotizacion de conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 el artículo 2.2.1.1.1.6.1. y la “Guía para la elaboración de Estudios de Sector” de Colombia Compra Eficiente y el numeral 2.4 del item 1 del manual de contratación del SENA de la siguiente manera:

1. Publicación en Secop II, la Solicitud de Información a Proveedores No. SIP-MGN-CLPE 034-2024 de conformidad con lo señalado, se recibió una pre cotización:

No.	RAZON SOCIAL
1	TUTTOS SPORT DEL CARIBE

2. Se recibieron cuatro (04) cotizaciones radicadas en la oficina de correspondencia Ubicada en la Avenida del ferrocarril No. 27-97 Centro de Logística y Promoción Turística del Magdalena.

No.	RAZON SOCIAL
1	LA CASA DEL DEPORTISTA- JULIETA CAVARIQUE RAD 47-1-2024-002003 DEL 30/07/2024
2	IBARGUEN ORGANIZACIONES Y EVENTOS RAD 47-1-2024-002005 DEL 30/07/2024
3	AQUILES SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S. RAD 47-1-2024-001996 DEL 30/07/2024
4	COMERCIALIZADORA DEPORTIVA S&G S.A.S. RAD 47-1-2024-002014 DEL 30/07/2024

Con base en la anterior información, tenemos que el valor promedio es de las cotizaciones recibidas asciende a la suma de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($49.947.367) incluye iva.**

Se hace pertinente manifestar que el item: **Marcador de resultados** solo se pudo comparar con las cotizaciones de COMERCIALIZADORA DEPORTIVA S&G S.A.S y TUTTOS SPORT DEL CARIB; para el ítems **Zapatos deportivos para voleibol: que proporcionen adherencia, estabilidad y amortiguación. Capellada en cuero sintético liviano y resistente, suela de caucho para mayor duración. Forro en textil microporoso que permite mayor ventilación. Deben estar cosidos y remachados**.) relacionados en la necesidad de los bienes a adquirir, solo se pudo comparar con las cotizaciones realizadas por LA CASA DEL DEPORTISTA y COMERCIALIZADORA DEPORTIVA S&G S.A.S, debido a que los valores otorgados por los demás proveedores no eran comparables entre si.(Ver anexo estudio del mercado).

Las preconizaciones sobre las cuales se realizó el estudio del mercado se encuentran clasificadas en la actividad económica numero 4762 comercio al por mayor de articulo deportivos ,4642 comercio al por menor de prendar de vestir, las cuales guardan relación con el sector y con los item requeridos en las especificaciones técnicas, tal como se evidencia en los siguientes pantallazos.

TUTTOS SPORT CARIBE LTDA

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	CARTAGENA
Identificación	NIT 900231261 - 1

Registro Mercantil

Numero de Matricula	24768703
Último Año Renovado	2024
Fecha de Renovacion	20240326
Fecha de Matricula	20080723
Fecha de Vigencia	20360620
Estado de la matricula	ACTIVA
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDAD LIMITADA

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados

LUIS CARLOS IBARGUEN ANDREWS

REGISTRO MERCANTIL

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	SANTA MARTA
Identificación	CEDULA DE CIUDADANIA 1082961085

Registro Mercantil

Numero de Matricula	189237
Último Año Renovado	2023
Fecha de Renovacion	20230531
Fecha de Matricula	20170518
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Organización	PERSONA NATURAL

Comprar Certificado

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio.

Actividades Económicas

9319 Otras actividades deportivas
4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
4642 Comercio al por mayor de prendas de vestir
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

CAVARIQUE SIERRA JULIETA

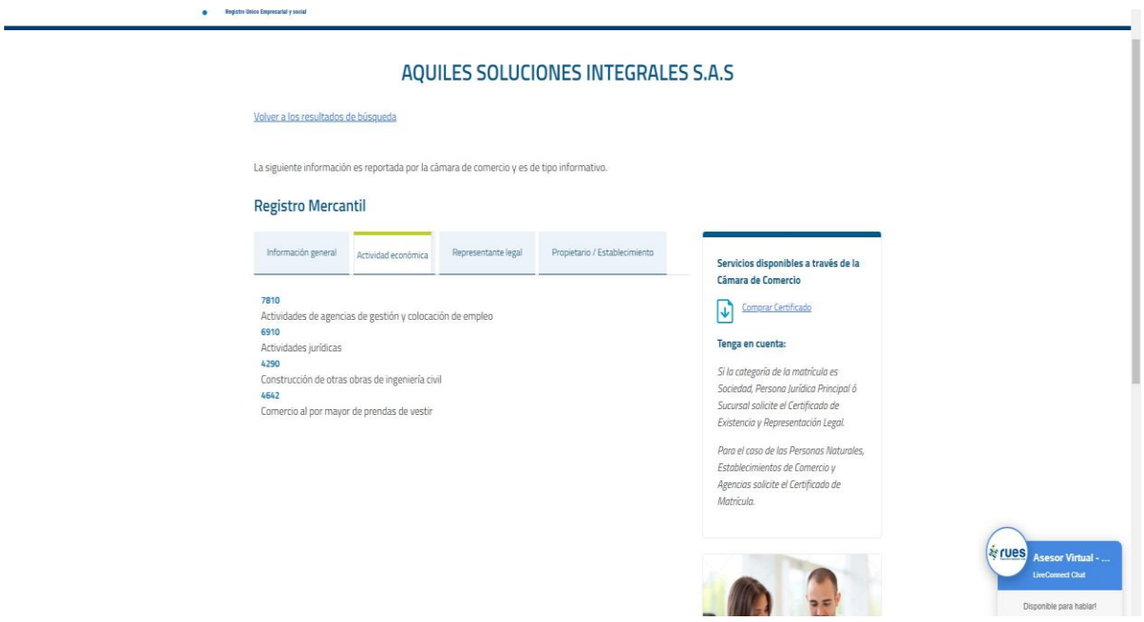
Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

4762
Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
4771
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772
Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
1410
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel



El valor disponible en el rubro C-3603-1300-15-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS -SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL- FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena para la presente contratación, de conformidad a la planeación financiera realizada por el Centro para satisfacer la totalidad de las necesidades de Contratar la Compra de Uniformes y Elementos Deportivos para las Actividades de Bienestar al Aprendiz del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena corresponde a la suma de CIENTO NOVENTA MILLONES DE PESOS **($**190.000.000,00)

A continuación, se describe la necesidad de los servicios a contratar:

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Medallas - para actividades de intercentro	Dimensiones 24C (Cinta), 2H (M) 5CM X 5CM. Oro (100 medallas) y plata (100 medallas) con cinta de cuello. Medalla de soplete de logro. Listo para usar. Alta calidad.	UND	200
2	Balón para actividades de futbol sala	Balon de competición futsala, elaborado en PVC. Diseño laminado y texturizado, logotipo de la marca en la zona frontal y detalles abstractos con acabados brillantes. Tiene camara de butilo, peso de 400 a 440 g, circunsferencia aproximdada de 64 CM y apto para superficies artificales, madera, baldosas y caucho. Resistente a altas temperaturas, mejor rendimiento, impermeable, peso estable para mayor control, resistencia y durabilidad. Estructura laminada al calor. Camara interior de butilo de 2 capas. Enmallado en nylon. Cubierta en PVC. Procesos certificado ISO 9001:2008. Estampado con tintas de alta calidad.	UND	10
3	Tula Deportiva Impermeable: de color negro, bolsillo externo con cremallera. Dos cordones para cierre. tamaño 40 cms de alto por 30 cms de ancho. Material tela impermeable, con estampado del logo del Sena Regional Magdalena.	N/A	UND	50
4	Balon voleibol n°5: Elaborado en material sintético tpu, con construcción laminado. Diseño 18 paneles, superficie de juego interior y exterior.	balon V300w AT-TR (balón con cuerdas laterales,para la práctica del remate en voleibol)	UND	1
5	Balon voleibol n°5: Elaborado en material sintético tpu, con construcción laminado. Diseño 18 paneles, superficie de juego interior y exterior.	Peso 260 a 280g. Circunferencia 65 a 67 cm, rebote 115 cm.	UND	2
6	Reloj digital para Ajedrez	N/A	UND	1
7	Cinturon de potencia	Genera resistencia aerodinámica para entrenamiento de velocidad, resistencia y fuerza de aceleración.	UND	6
8	Colchoneta: Material cordobán impermeable rellena en cassata indeformable, ideal para trabajos en el piso.	Medidas: 100cm x 50cm Espesor 3,5 cm. Uso: tráfico pesado.	UND	10
9	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO). Camiseta en tela deportiva con propiedades Dry Fit. Con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior, en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. En la manga izquierda colocar la bandera del Departamento del Magdalena, y en la manga derecha la bandera de Colombia. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	Fabricada en material doble faz, impermeable. Incluye pechera que permite generar mayor altura para dar mas vuelo al paracaídas y por consiguiente mayor resistencia	UND	24

10	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (JUGADOR MASCULINO) Pantaloneta en una tela deportiva con propiedades Dry Fit, con diseños (logos) sublimados en el total de la pantaloneta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo, escudo del SENA parte delantero lado derecho. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	24
11	Zapatillas deportivas para Futbol sala: que proporcionen adherencia, estabilidad y amortiguación. Capellada en cuero sintético liviano y resistente, suela de caucho para mayor duración. Forro en textil microporoso que permite mayor ventilación. Deben estar cosidos, remachados. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	PARES	28
12	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO).Buso en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	2
13	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL SALA (ARQUERO MASCULINO) Sudadera de futbol Sala masculino de color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	2
14	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO).Buso en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total estampados. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	4
15	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE FUTBOL (ARQUERO FEMENINO Sudadera de futbol femenino color negro confeccionada en tela 8002. logos estampados en técnica transfer. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. uniforme masculino. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	4
16	Bandas Elasticas verdes	Bandas elastivas poder Material: Bandas de poder en Látex de alta resistencia. Medida: Largo; 200 cm. Ancho; 4.4 cm. Espesor; 4.5 mm. Resistencia: Verde 100- 120 libras.	UND	12
17	Tula guarda pelotas en Lona Grande	tula balones en nylon 15 balones aprox. de poliester, medida 106cms de altura x 64cms de ancho.	UND	2
18	Discos 2,5 kg,	N/A	PAR	2
19	Discos 5.0 kg,	N/A	PAR	2

20	Marcador de resultados	Marcador de resultados 30 puntos en plástico Ref Rc01-1 marca Miyagi	UND	2
21	Silbatos F40	Fox 40 Classi	UND	6
22	Muñequeras Color: Colorido; El diseño se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	- Material: Nylon; - Tamaño: Aproximadamente 9. 00 x 6. 00X0. 19.7 in/3. 54X2. 36X0. 20.1 in	PAR	15
23	Cojin inestable en plástico de 36 cm color azul	Mini Bosu Equilibrio Yoga Pilates Gym. Calificación 4.7 de 5. 83 opiniones.4.7 (83). .	UND	3
24	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE VOLEIBOL (JUGADOR FEMENINO). Camiseta confeccionada en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior de la camisa. MANGAS SISAS. En la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	24
25	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE VOLEIBOL (JUGADOR FEMENINO) Pantaloneta femenina confeccionada en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	24
26	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE VOLEIBOL (JUGADOR MASCULINO). Camiseta confeccionada en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración parte posterior de la camisa. MANGAS SISAS. En la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. El diseño y las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	24
27	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE VOLEIBOL (JUGADOR MASCULINO) Pantaloneta femenina confeccionada en tela deportiva con propiedades Dry Fit. con diseños (logo) sublimados en el total de la camiseta. Numeración en la parte delantera lado izquierdo. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	24
28	UNIFORME DE PRESENTACION Camisetas tipo polo - uniforme masculino apropiadas para clima cálido. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. En la parte de atrás del cuello el mapa del departamento del Magdalena pequeño con los colores rojo y azul. En la manga la palabra Bienestar al Aprendiz bordada según diseño que será entregado por el supervisor del contrato. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	55
29	UNIFORME DE PRESENTACION Sudaderas uniformes masculino. Pantalón de sudadera en algodón, con bolsillos laterales, cintura elástica con cordón de ajuste, corte clásico, el forro debe ser en tela de algodón no en malla. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	UND	55

30	Maletines de presentación: Maletín viajero impermeable deportivo: material exterior poliéster 100% distribuidos de conformidad con el modelo que se acuerde con la entidad. unisex. dimensiones de 52 cms de ancho x 30 cms de alto x 28 cms de profundidad. Un bolsillo frontal con cremallera metálica, un bolsillo lateral del lado derecho con cremallera, con dos cargaderas de mano y una cargadera para el hombro ajustable. capacidad mínima 26 litros y máxima de 34 litros. con logo del SENA bordado y nombre de la regional centrado en la parte delantera del maletín.	N/A	UND	90
31	Medias Deportivas: tobilleras de color blanco antideslizante. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	PARES	14
32	UNIFORME PARA LA COMPETENCIA DE TENIS DE MESA (JUGADOR MASCULINO Y FEMENINO). Camiseta tipo polo según diseño. Marcados con bordado. - uniforme masculino y femenino. En la camiseta en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional Magdalena. En la manga derecha la palabra Bienestar al Aprendiz bordada según diseño que será entregado por el supervisor del contrato. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas.	N/A	UND	4
33	Bermuda en tela náutica sin bordados color roja. Uniforme masculino y femenino. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato. 2 camisas femeninas y 2 masculinas.	N/A	UND	4
34	Medias deportivas: Calcetines de baloncesto profesionales para hombre, transpirables, antideslizantes, largas, de nailon elástico, para exteriores composición licrada arriba de la rodilla, profesional. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	PARES	28
35	Zapatos deportivos para baloncesto altos con protector de tobillos: que proporcionen adherencia, estabilidad y amortiguación. Capellada en cuero sintético liviano y resistente, suela de caucho para mayor duración. Forro en textil microporoso que permite mayor ventilación. Deben estar cosidos y remachados. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	PARES	14
36	Gorra en material en Dril o en algodón, tipo beisbolera, talla única, en colores negro y verde con broche metálico y cinta de ajuste en su parte trasera. Debe venir estampada con lema en la parte de adelante y logo Sena según requerimiento del supervisor del contrato, diseño de la gorra a convenir con el supervisor del contrato.	N/A	UNIDAD	90
37	Zapatos deportivos para voleibol: que proporcionen adherencia, estabilidad y amortiguación. Capellada en cuero sintético liviano y resistente, suela de caucho para mayor duración. Forro en textil microporoso que permite mayor ventilación. Deben estar cosidos y remachados. Las tallas se revisarán con la entidad una vez se suscriba el contrato.	N/A	PARES	14

5. ASPECTO REGULATORIO:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el comité jurídico señala que el objeto del presente proceso, conforme con lo establecido en el Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentran determinado en su género.

La normativa vigente aplicable al objeto del proceso de contratación es la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios que la regulen.

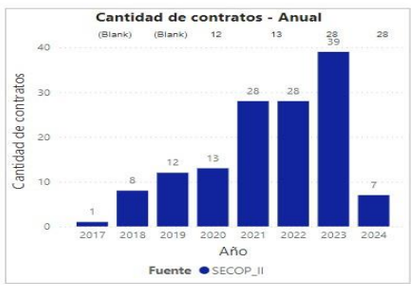
6.1 Seguridad y Salud en el Trabajo- Ambiental:

CRITERIO SST TÉCNICO	SOPORTE/ EVIDENCIA	ETAPA
1 Certificado de implementación del SG-SST firmada por el Representante Legal y Responsable del SG-SST 2. Fotocopia de cédula, Certificado Vigente Curso de SG-SST de 50 Horas o su actualización Curso de 20 Horas y licencia de seguridad y salud en el trabajo del profesional Responsable del SG-SST. 3. Evaluacion de estándares mínimos y respectivo plan de acción de acuerdo a la aplicación de estándares mínimos aplicables - Dec. 1072/2015(2.2.4.6.1) y Res 0312-2019	Aportar Documento	Precontractual

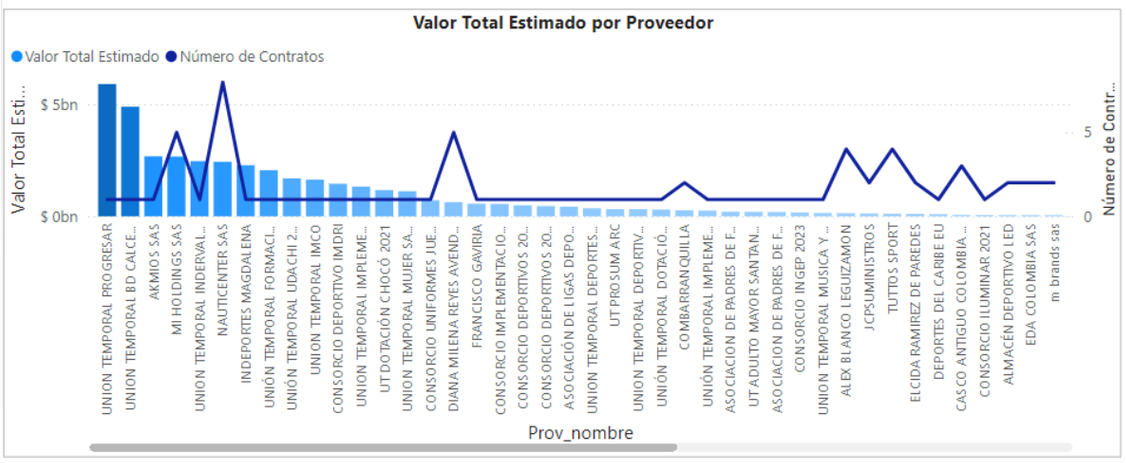
6. ANALISIS DE LA OFERTA

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Los servicios demandados en el presente proceso de contratación son muy comunes con una gran oferta en el mercado, teniendo en cuenta para el funcionamiento de cualquier empresa o entidad se requieren los equipos de cómputo el cual ayuda en al funcionamiento de las labores de cada empresa y/o entidad.



Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 42bn	43	102

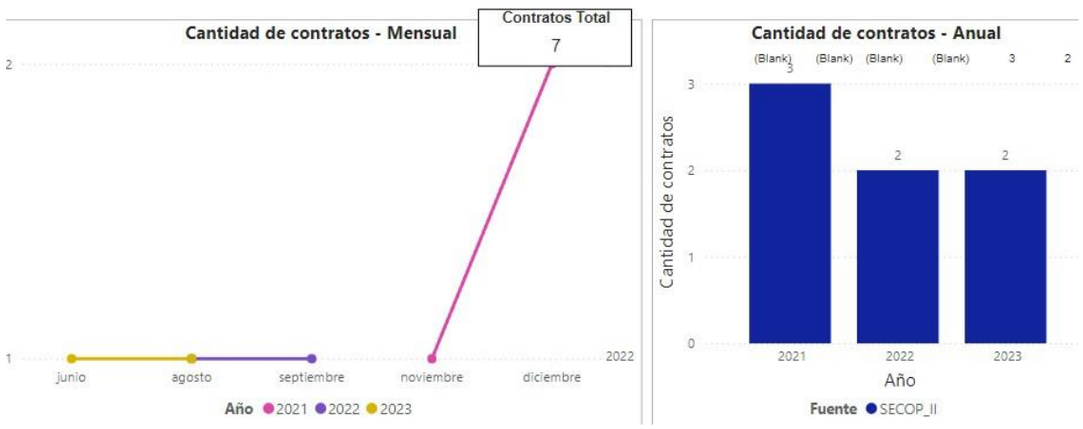


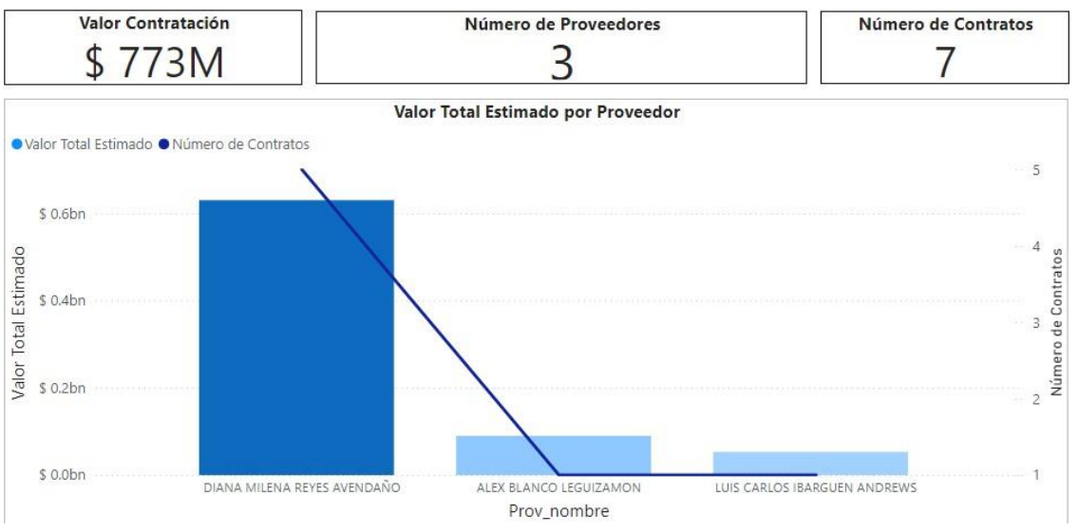
En este orden de ideas existe en el mercado Local y Nacional diferentes empresas que ofrecen el servicio objeto del presente proceso de selecciones capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel nacional.

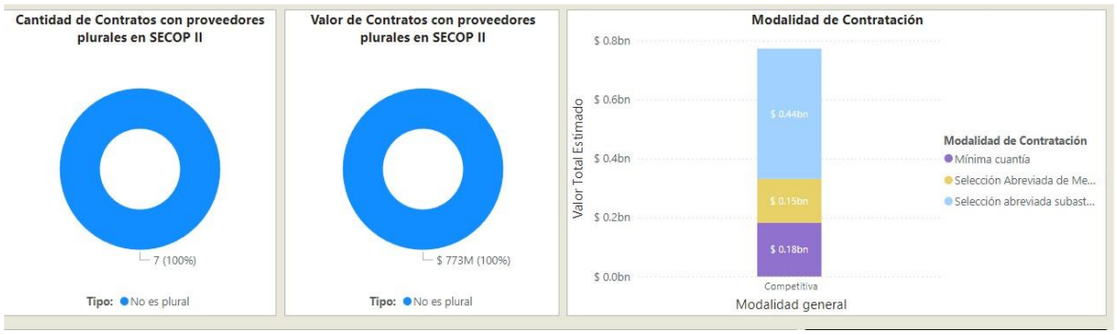
A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, a partir de filtrar los datos correspondientes a Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, Departamento de Proveedor, se obtiene la información sobre el listado de proveedores que en la vigencia seleccionada, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron.

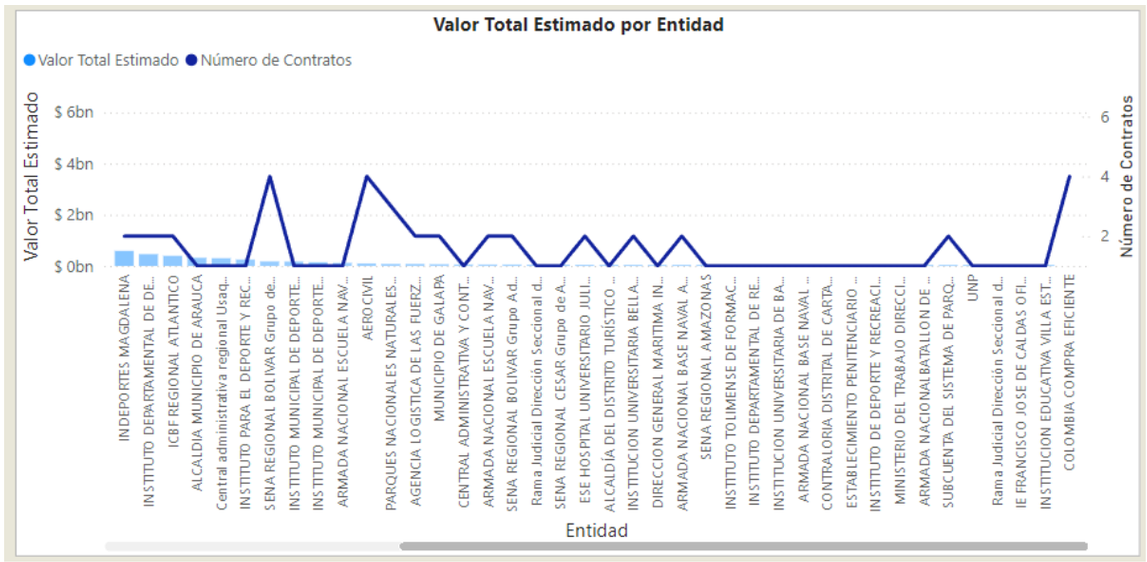
7. ANALISIS DE LA DEMANDA:

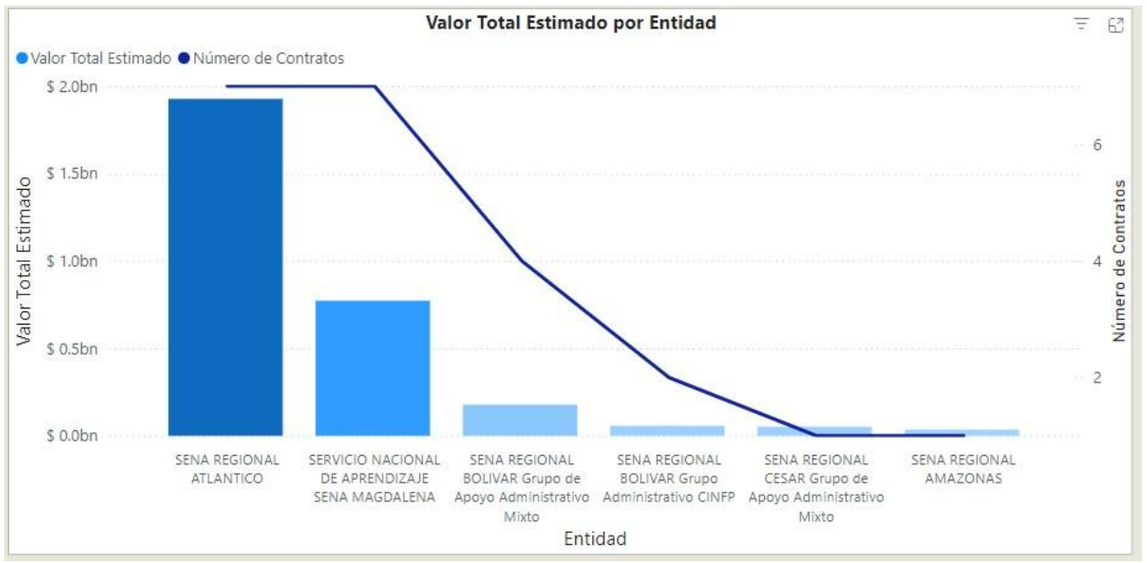
El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactiva de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.











Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Co
5310 - Ropa	14	$ 16,300,035,400	38.84%	12	$ 5,396,414,882	12.86%	22	$ 5,992,110,896	14.28%	
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	9	$ 3,888,524,885	9.27%	10	$ 842,010,790	2.01%	10	$ 5,661,795,389	13.49%	
4914 - Equipos para deportes acuáticos	5	$ 834,790,956	1.99%	6	$ 623,610,750	1.49%	6	$ 1,531,424,629	3.65%	
4918 - Juegos, equipo de tiro y mesa							1	$ 556,151,112	1.33%	
Total	28	$ 21,023,351,241	50.09%	28	$ 6,862,036,422	16.35%	39	$ 13,741,482,026	32.74%	

Empleando los mismos filtros del Análisis de la demanda en cuanto a Fecha, Categoría y Plataforma, se observa que existe en el mercado regional (Atlántico, Magdalena y Bolívar) empresas que ofrecen los productos objeto del presente proceso de selección capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel nacional, en el que se han suscrito un total de 102 contratos entre los años 2021, 2022, 2023 y lo corrido del año 2024, en la clasificación 5310 ropa (ropa deportiva), 4916 (Equipos deportivos de campos y canchas), 4914 (equipos para deportes acuáticos), 4918 (juegos de tiro y mesa), por valor de 42 billones.

En el Departamento del Magdalena se han suscrito un total de 7 contratos utilizando los mismos filtros descritos en el párrafo anterior por un total de $773 millones, con 3 proveedores.

Para la obtención de este tipo de bienes, también se realizó consulta por internet las empresas del sector generando un listado todas las empresas que ofrecen los bienes que se pretende contratarcumpliendo con las exigencias técnicas, de precios, de cantidad y calidad requeridos.

Se hizo el análisis de la oferta para identificar los posibles oferentes en la ciudad de Santa Marta, encontrándose que las siguientes empresas ofertan este tipo de servicios, así:

NOMBRE EMPRESA	DIRECCION
INTERDEPORTES	Avenida El Libertador, Carrera 12 esquina, Cl. 14 #11A - 35, Santa Marta, Magdalena
Tuttos Sport Caribe	Cl. 22 # 06-99, Comuna 2, Santa Marta, Magdalena
La Casa del Deportista	Cra. 5 #11-30, Comuna 2, Santa Marta, Magdalena
Willy Sport	Cl. 14 #6-41, Comuna 2, Santa Marta, Magdalena
Almacén La Esquina Del Deporte	Cl 12 7-57. Santa Marta, Magdalena.
Athletic	C.C. Ocean Mall Ls-212-213. Santa Marta, Magdalena.
Luis Carlos Ibarguen	Manzana 56 casa 1 de la Ciudadela, Santa Marta, Magdalena.

De acuerdo al análisis anterior, se puede determinar que el presente proceso, puede ser susceptible de limitación a mipyme del orden territorial, previo el cumplimiento de lo establecido en el decreto 1082 de 2015.

Así las cosas, los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, ya que ofrecen los elementos requeridos por la entidad.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por JULIO RAFAEL DE JESUS DEL CASTILLO LOZANO
Fecha: 2024.08.02 13:27:56 -05'00'

JULIO DE JESUS DEL CASTILLO LOZANO
Subdirector (E) del Centro de Logística y Promoción Ecoturística

Elaboró: Astrid Pérez- Apoyo Contratación CLPE

Comité Estructurador:

Área Solicitante: América Manjarres Pinedo
Área Jurídica: Celia Vanessa Maestre Plata - Abogada Contratación CLPE
Área Financiera: Deybi Alonso Niebles Mora – Coordinador Académico